

La identidad digital en la formación inicial del profesorado de Secundaria en la Universidad de Salamanca

Digital identity in the initial formation of Secondary Teachers in the University of Salamanca

Carlos José González Ruiz

Universidad de Salamanca. España

cgonzalez@usal.es

Patricia Torrijos Fincias

Universidad de Salamanca. España

patrizamora@usal.es

Resumen

Llevar a cabo una verdadera educación integral y desarrollar de forma eficaz la tarea educativa exige atender a los retos y demandas que nos plantea la docencia del siglo XXI. En las aulas y, por consiguiente, en nuestras escuelas, ya no es suficiente con promover el rendimiento académico, sino que el éxito queda vinculado a desarrollar personas integradas en la sociedad (Fernández- Berrocal y Ruiz Aranda, 2008). Así pues, promover estrategias de desarrollo personal y social en el profesorado se ha convertido en una necesidad que es preciso abordar para favorecer el bienestar de todos los implicados en el proceso de enseñanza -aprendizaje.

El ámbito educativo ha de adaptarse al avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, saber aprovechar las posibilidades que nos abren y, por consiguiente, hacer un uso adecuado de las mismas. El avance de la llamada WEB 2.0 y su multitud de herramientas: blogs, redes sociales...van conformando y creando nuestra identidad digital.

Queremos fundamentar la necesidad de trabajar la Identidad Digital en la Formación inicial de los Docentes de Secundaria, pues son ellos quién, como educadores, tendrán que enseñar a las futuras generaciones a cuidar su imagen en red y, por ello, han de empezar por aprender a gestionar su propia identidad digital.

Este es un reto pendiente en los planes de formación de las distintas Universidades, y más concretamente, en el plan de formación que recoge las competencias que tendrán que adquirir los futuros docentes que actualmente acceden al Máster de Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.

Queremos fundamentar la necesidad de realizar acciones formativas para trabajar la identidad digital de los futuros docentes. Para ello, haremos un recorrido sobre los conceptos más importantes que surgen en este nuevo espacio de la red como son: "Ciberbullyng", "Grooming", "Sexting" o "Usurpación de identidad".

Partiendo de esta aclaración conceptual, presentaremos ejemplos de talleres o dinámicas que pueden servirnos para saber cómo abordar esta temática, finalizando con una serie de preguntas que invitan al lector a la reflexión y discusión de las mismas.

Palabras clave: Identidad digital, competencias del docente, formación de docentes de secundaria, redes sociales, tecnologías de la información y la comunicación

Abstract

Carry out a real integral education and develop of effective form the educational task demands to attend to the challenges and demands that require us the teaching of the 21st century. In the classrooms and, consequently, in our schools, already it is not sufficient with promote the academic performance. the success remains to develop people integrated in our society (Fernández- Berrocal and Ruiz Aranda, 2008).

This way so, to promote strategies of personal and social development in the teachers It has turned into a need that its necessary approach for

Improve the well-being of all the implied ones in the process of education - learning.

Educational area must to adapt to the advance to the Technologies of the Information and Communication, it need to be useful the possibilities that open us and, consequently, do a suitable use of the same ones. The advance of the so called WEB 2.0 and his multitude of tolos: Blogs, social networks ... they are agreeing and creating our digital identity.

We want to base the need to be employed the Digital Identity at the initial Formation of the Teachers of Secondary, because they are who, like Educational agents, will have to teach the future generations to take care of his image in network and, for it, they have to begin for learning to manage his own digital identity.

This one is a hanging challenge in the plans of formation of the different Universities, and more concretely, in the plan of formation that gathers the competences that will have to adquire the educational futures that nowadays accede to the studies "Máster de Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas".

We want to base the need to realize formative actions to work the digital identity of the educational futures.

For it, we will do a tour on the most important concepts that arise in this new space of the network like: "Ciberbullyng", "Grooming", "Sexting" or "Usurpation of identity".

Departing from this conceptual explanation, We will present examples of workshops or dynamics that can serve us to know how to approach this subject, and finishing with a series of questions that invite the reader to the reflection and discussion of the same ones.

Keywords: Digital Identity, Teacher qualifications, Secondary teacher education, social network, ITC

Las necesidades formativas del profesorado de Educación Secundaria. Promover competencias como seña de identidad

Ser docente en la sociedad actual implica ir más allá de reducir nuestras actuaciones a promover el rendimiento académico del alumnado. Ser docente es mucho más que ser un mero transmisor de conocimientos y exige un compromiso no sólo intelectual, sino también emocional. Dicho compromiso cobra sentido en la relación con los demás, pero también en la relación con uno mismo. Un educador ha de atender las necesidades de los alumnos de cara a promover una verdadera educación integral y, para ello, ha de estar dispuesto a llevar a cabo una renovación periódica de fines y prácticas. (Day, 2011).

La aparición del Máster De Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas regulado por Orden Ministerial ECI/3858/2007, de 27 de Diciembre ha supuesto un impulso al reconocimiento social y al respaldo que merece el profesorado, así como a la mejora de la capacitación docente de cara a hacer frente a los retos del sistema educativo y a las nuevas necesidades formativas.

En este nuevo contexto formativo, nos encontramos con que la capacitación del profesorado viene vinculada a la promoción y desarrollo de competencias vinculadas al saber, saber hacer, saber ser y saber estar (Delors, 1996) y, por lo tanto, al fortalecimiento de su propia identidad personal y profesional.

Cuando hablamos de competencia nos referimos a una combinación de conocimientos, destrezas o actitudes cuya característica fundamental es la aplicabilidad y transferencia (Rodríguez-Moreno, 2006, 2010, Fundación CYD, 2011).

Favorecer competencias en el futuro docente les permitirá movilizar los conocimientos que poseen y adaptarse a las múltiples situaciones y demandas que les plantea el desempeño profesional, convirtiéndose en facilitadores de crecimiento y no tanto en promotores de conocimiento (Cano, 2011)

Competencias informacionales e identidad digital en la formación inicial de los Docentes de Secundaria. El currículum formativo del futuro docente

Tecnologías de la información y la comunicación- WEB 2.0

Actualmente en España, el 93,5 % de los internautas tiene una cuenta activa en las redes sociales, el 67 % hace uso de ellas a través de los Smartphone y el 56 % con su tableta móvil.¹. En el siguiente gráfico se muestran los medios más utilizados:

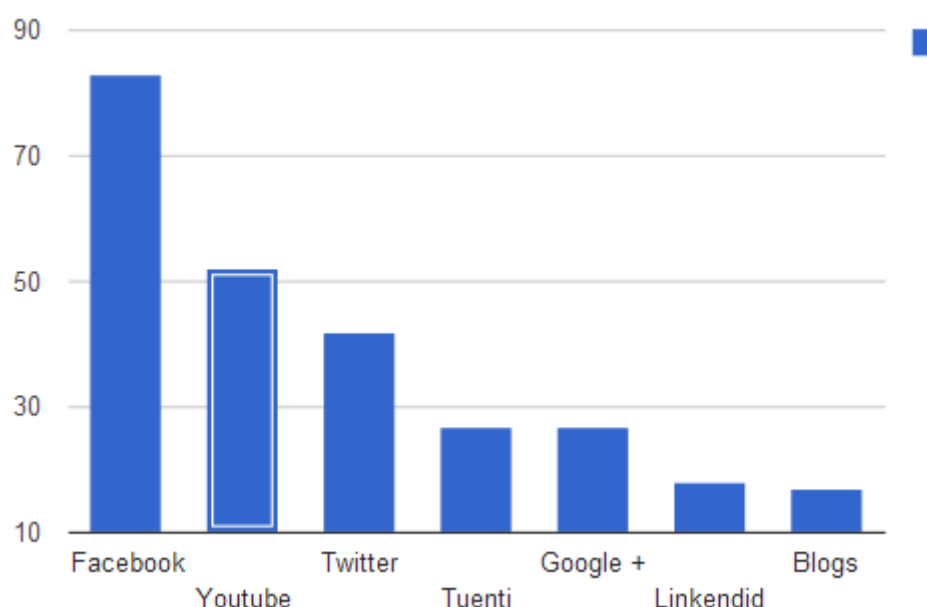


Gráfico 1 (Elaboración propia). Actualizado hasta 16-04-2013. Fuente estadística, 5 Oleada Observatorio Redes Sociales: <http://es.slideshare.net/TCAnalysis/5-oleada-observatorio-redes-sociales>

El profesorado de la etapa de la secundaria no puede ser ajeno a la realidad social en la que está inmerso. En este sentido, muchos docentes empiezan a utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en su práctica diaria. (Mominó, Sigales y Meneses, 2008; Aguaded y Tirado, 2008; Cepeda, González, Sanabria y Area , 2011) .

WEB 2.0

En el ámbito educativo han sido numerosos los autores que han hecho referencia a esta segunda generación WEB(Gillmor ,2004; Downes ,2004; De La Torre 2006 ; Castaño,C.,

¹ 5 Observatorio de las Redes sociales: <http://es.slideshare.net/TCAnalysis/5-oleada-observatorio-redes-sociales>

Maiz,I.,Palacio,G. y Villaroel,J.D , 2008; Freire, 2008; Esteve, 2009; Cabero , 2010). Siguiendo a Marquès (2007), destacamos una serie de características comunes a ella:

- Constituye un espacio horizontal y rico en fuentes de información
- Implica nuevos roles, tanto en el alumnado como en el profesorado. En este sentido, el usuario es el rey (Nafría, 2007)
- Facilitan el trabajo autónomo así como las actividades grupales
- Se pueden elaborar materiales de forma sencilla y compartirlos a través de los canales de comunicación que existen
- Proporciona espacios digitales para la realización de cualquier tipo de actividad
- Facilita la creación de nuevas actividades de aprendizaje así como la creación comunidades de aprendizaje a través de la red.

Dentro de la llamada WEB 2.0, de la que acabamos de mostrar una serie de características, encontramos una serie de medios sociales, entre los que se destacan las redes sociales y los blogs. Lara (2008), nos advierte como nuestra actividad en dichos medios sociales va configurando nuestra identidad digital, creando muchas veces serios problemas con nuestra imagen.

Identidad digital

Abordar la identidad digital en la formación de los docentes se convierte en una estrategia de prevención y desarrollo, no sólo para favorecer las competencias digitales en el profesorado, sino también en el alumnado con los que tienen ocasión de trabajar. Como estrategia de prevención, conviene tenerla en cuenta de cara a cuidar la imagen en red y evitar que hagan su aparición nuevas dificultades y problemáticas en torno a conceptos como grooming, sexting, cyberbullng o usurpación de identidad.

Entendemos la identidad digital como aquel proceso en el cual un actor social se reconoce a sí mismo, construyendo su identidad a través de los atributos culturales que conforman su alrededor. (Castells, 1998). El autor lo define como el “yo en la sociedad informacional”, haciendo referencia explícita a la comunicación establecida entre ordenadores a través de las comunidades virtuales.

Dreig (2012), una de las autoras más reconocidas en este ámbito, nos advierte de que no somos los dueños exclusivos de nuestra identidad ya que usando estas herramientas sociales, nunca estamos solos y es muy complicado mantener identidades idealizadas.

Santamaría (2008) nos comenta algunas de las peculiaridades que ocurren en las redes sociales con respecto a las identidades digitales:

- Fragmentación: Nuestra identidad está dividida en muchas redes, espacios que existen en el denominado espacio web.
- Generación de un estado de fantasía al imaginarnos un estadio de identidad incorporéa.
- La temporalidad de nuestras acciones en las redes. Vamos dejando nuestra huella con las distintas acciones que realizamos por las diferentes redes sociales en las que participamos.

Gisbert y Esteve (2011) nos presentan un concepto nuevo titulado “Digital Learners” que

pretende buscar evidencias empíricas sobre la caracterización teórica que se ha realizado sobre los estudiantes universitarios de los últimos años. Se trata de una visión crítica, con la intención de obtener evidencias empíricas sobre nuestra actividad en la red que nos permite fundamentar una teoría fiable.

Ventajas y Riesgos de la RED

Ventajas:

Participación, colaboración, convergencia, flexibilidad, aprender, conversar, crear, web social, conocer, compartir... son sólo algunas de las ventajas que nos ofrece la red. (Véase características WEB 2.0). Todos estos atributos son trasladables a la red, con lo que las ventajas que nos ofrecen dichas redes sociales son inmensas si realmente sabemos hacer uso de ellas.

Riesgos:

Es importante controlar los riesgos que también existen en la red. La apertura de la red y la infinidad de redes sociales y perfiles que existen hacen que tengamos que estar atentos a los principales riesgos que ocurren en ella. Por ello, nombraremos aquellos peligros a los que podemos estar expuestos. Han sido seleccionados de la página creada y administrada por los docentes Antonio Omatos y Víctor Cuevas²

Ciberbullying: El ciberbullying es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales. No se trata aquí el acoso o abuso de índole estrictamente sexual ni los casos en los que personas adultas intervienen.

Referencia: <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/que-es-el-ciberbullying/>

Grooming: El grooming de menores en Internet es un fenómeno que podríamos traducir como engatusamiento y que se utiliza para describir las prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un (o una) menor fingiendo empatía, cariño, etc. con fines de satisfacción sexual (como mínimo, y casi siempre, obtener imágenes del/a menor desnudo/a o realizando actos sexuales).

Referencia: <http://www.internet-grooming.net/>

Sexting: consiste en el envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.

Referencia: <http://www.sexting.es/que-es-el-sexting.html>

Usurpación de identidad: es un riesgo cada vez más frecuente en Internet. Las dos formas principales de usurpación son:

² Página creada y administrada por Antonio Omatos y Víctor Cuevas:
<https://sites.google.com/site/tallerid11/home>

1. Entrar en la cuenta de otra persona para recabar información personal como fotos (suele desencadenar en sextorsión), desprestigiar a la otra persona (casos de ciberbullying), amenazas, robo de información, borrado de datos, etc... Este método se da con bastante frecuencia entre los adolescentes.
2. Crear una cuenta haciéndose pasar por otra persona, es un caso muy frecuente para suplantar a gente famosa.

Referencia: <https://sites.google.com/site/tallerid11/riesgos-de-la-red/usurpacion-de-identidad>

Queremos dotar al docente de las competencias necesarias para cuidar su imagen en red y ofrecerles herramientas necesarias para que puedan generar estrategias para favorecer la identidad digital del alumnado, así como para hacer frente a las dificultades que un uso indebido de la imagen en la red puede acarrear.

Revisión del plan de estudios del Máster de Educación Secundaria

Teniendo en cuenta el objetivo que nos mueve en la presente comunicación, pasamos a continuación a revisar el plan de estudios del Máster Universitario en Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, como enseñanza oficial que comienza a impartirse en la Universidad de Salamanca desde el curso académico 2009/2010 y cuya finalidad es adquirir competencias necesarias para el ejercicio de la docencia según lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de Mayo.

En las 22 especialidades que se ofertan, el plan académico se dispone en asignaturas comunes y asignaturas específicas propias de cada especialidad.

Asignaturas comunes	Asignaturas específicas
Psicología de la Educación	Didáctica de la especialidad
Atención a la diversidad en Educación	Recursos en la especialidad de Alemán
Organización e Historia del Sistema Educativo	Metodología en la especialidad
Orientación Educativa (tutorial y familiar)	Evaluación en la especialidad
Sociología de la Educación	Contenidos en la especialidad
Diseño Curricular	Historia de la especialidad
	Innovación docente en la especialidad
	Iniciación a la investigación educativa en la especialidad
	Practicum de Observación en la especialidad
	Practicum de Intervención en la especialidad
	Trabajo Fin de Máster

Tabla 1. Distribución de las asignaturas del Plan de Estudios del Master de Secundaria

Si nos detenemos a evaluar detenidamente dicho plan de estudios, así como los objetivos, contenidos, competencias a desarrollar en el futuro docente y las referencias bibliográficas que se consideran de interés en cada una de estas asignaturas, vemos la escasa alusión que se hace en cuanto a la competencia digital de los futuros docentes.

Los resultados ofrecidos tras una búsqueda acerca de términos que son de nuestro interés como “identidad digital”, “competencia digital”, “redes sociales”, “imagen en red”, “ciberbullyng”, “grooming”, “sexting”, etc. deja entrever la necesidad de trabajar la imagen e identidad digital como complemento formativo y como estrategia para dar respuesta a toda una serie de demandas formativas. Necesidades que es necesario abordar para hacer frente a los retos que nos plantea la sociedad de la Información y de la comunicación en la que nos encontramos inmersos y para saber aprovechar las oportunidades que los avances tecnológicos nos ofrecen.

Una revisión del plan de estudios acerca de la alusión a conceptos como los que nos ocupan ofrece los siguientes resultados:

Al introducir términos como el de identidad digital, la búsqueda no nos ofrece ningún resultado. Esto nos llevó a concretar y a referirnos a términos como identidad, encontrando en el plan de estudios 5 resultados, que hacen alusión a referencias bibliográficas en dos asignaturas específicas de la especialidad de Geografía e Historia y a los contenidos en la especialidad de Dibujo, Música y Lengua y literatura, pero que poco o nada tienen que ver con la definición ofrecida sobre identidad digital.

En cuanto al concepto “competencia digital” encontramos 4 resultados, se hace mención a este en las asignaturas específica de: recursos, innovación docente y evaluación en la especialidad de Orientación educativa considerándose la competencia digital como una recomendación previa y refiriéndose a habilidades como búsqueda, evaluación, tratamiento y comunicación de información en el caso de las dos primeras.

Encontramos también que se presenta como una competencia específica a adquirir dentro de la asignatura Evaluación en la especialidad de Lengua Española y literatura.

Cuando introducimos conceptos como “imagen digital” no obtenemos ningún resultado, algo que no sucede al realizar una búsqueda en cuanto a redes sociales, encontrando una alusión a este término dentro de la materia Metodología en la especialidad en geografía e historia, siendo uno de los contenidos a trabajar:

- “Los sistemas multimedia en la especialidad de Geografía e Historia o cómo favorecer la interconexión de los estudiantes entre ellos y con el profesor: Del vídeo o el CD a las redes sociales a través de Internet (Facebook, Twitter, Tuenti...). El uso y valor de los portales de vídeo en la enseñanza (Youtube...). La plataforma Moodle.”

En cuanto a la palabra “red” encontramos bastantes resultados. Interesa destacar que se presenta alguna referencia bibliográfica, como en el caso de Innovación en la especialidad de italiano, sobre el uso de la red e Internet como un recurso para la educación. En múltiples ocasiones el término “red” va unido a las materias específicas que tienen que ver con innovación docente en especialidades como Matemáticas, Atención a la diversidad, Francés o Latín y Griego, presentándose como un objetivo de cara a conocer distintos materiales y

recursos en red, como recurso para impulsar metodologías docentes innovadoras y propulsoras de investigación en el aula e, incluso, como un contenido a trabajar como en el plan de la Asignatura Recursos en la especialidad de Lengua española y literatura.

Haciendo una búsqueda más exhaustiva de término como “virtual”, capta nuestra atención la asignatura recursos en la especialidad de Portugués por el tratamiento que hace de la asignatura, teniendo en cuenta la articulación de contenidos virtuales con presenciales, presentando como competencias generales la búsqueda y procesamiento de la información (oral, digital, impresa, etc) transformándola en conocimiento y aplicándola en los procesos de enseñanza- aprendizaje. Cabe destacar también que la recomendación previa para la asignatura se presenta como “El alumno ha de estar capacitado para el manejo crítico optimizado de contenidos en soporte textual, físico o digital, y consolidación de discursos”.

En cuanto a otros términos como “grooming”, “sexting”, “Ciberbullyng” o “Usurpación de identidad”, la búsqueda no ofrece resultados.

De los resultados presentados a una propuesta de intervención

El escenario que acabamos de mostrar justifica la necesidad de adaptar el currículum formativo de los futuros docentes de Educación Secundaria a las nuevas demandas y necesidades que surgen en torno a la identidad digital. Sin embargo, más allá de un planteamiento teórico, presentamos a continuación una propuesta formativa que puede ser de interés para abordar el tema que nos ocupa.

Propuesta que recoge contenidos y actividades que consideramos que favorecerán la competencia digital del docente, presentando una serie de recursos que pueden ser de interés no sólo de cara a trabajar la identidad digital propia, sino para favorecer el conocimiento de toda una serie de herramientas que le permitan trabajar la identidad digital de los alumnos con los que tengan ocasión de desempeñar la tarea educativa.

Contenidos

1. ¿Qué es la identidad digital? ¿Cómo se forma?
2. Nuestra imagen en red.
3. Riesgos de la red. Aproximación a conceptos y nuevas necesidades
4. Cuidado de nuestra imagen en red
5. Las redes sociales y los blogs como estrategia educativa

Actividades y Metodología

Para el desarrollo de estos contenidos apostamos por una metodología eminentemente activa, de tal forma que los contenidos sean desarrollados y trabajados a través de videos, análisis de casos reales, foros de discusión, dinámicas de grupo, juegos en red... para que los futuros docentes tengan a su disposición no solo información que pueda serle útil o de interés, sino que hagan uso de los blogs, las redes sociales y los foros como verdaderos canales de comunicación que complementen la labor formativa que se está llevando a cabo con los futuros docentes de Educación Secundaria.

Apostamos entonces por una formación complementaria que favorecerá la capacitación docente del profesorado, llevando a cabo una estrategia formativa que pueda servirles como complemento a la formación que se encuentra recogida en el plan académico anteriormente comentado.

Se trata de ofrecerles a los estudiantes del Master la posibilidad de participar en esta formación desde el inicio del curso académico, ofertándole una serie de materiales e integrándoles en foros de discusión, así como en el uso de las redes sociales y en toda una serie de actividades que permitan ir poco a poco y a lo largo del curso académico creando verdaderos espacios de encuentro y desarrollo formativo. Entendemos, por tanto que esta es una buena estrategia que puede ir iniciando al docente y forjando su interés de cara a participar en auténticas comunidades de aprendizaje.

Referencias

Aguaded Gómez, J.I., Tirado Morueta, R. (2008). Los centros TIC y sus repercusiones didácticas en primaria y secundaria en Andalucía. *Educar*, 41, 61-90. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/6314>.

Area, M (dir.); Cepeda, O; González, D y Sanabria, A (2010). Un análisis de las actividades didácticas con TIC en las aulas de secundaria. *Pixel bit, revista de medios y educación*, 38, 187-199. <http://www.sav.us.es/pixelbit/actual/15.pdf> (Consultado en 7/10/2013)

Castaño, C., Maiz, I., Palacio, G. y Villaroel, J.D (2008): *Prácticas educativas en entornos WEB 2.0*. Madrid: Síntesis

Castells, M (1996). *La era de la información, volumen 1, La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Day, C. (2011). *PASION POR ENSEÑAR. La identidad personal y profesional del docente y sus valores* (Pablo Manzano Trans.). (3º ed.). Madrid: Narcea.

De la torre, A. (2006). Web Educativa 2.0. *Revista Edutec*, n 20. Recuperado de <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec20/anibal20.pdf> (Consultado en 5/10/2013).

Downes, S. (2004). *Ten years after*. Stephen's WEB. Disponible en <http://www.downes.ca/post/7994> (Consultado en 9/10/2013)

Esteve, F (2009). Bolonia y las TIC. De la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La cuestión universitaria*, 5, 59-68.

http://www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/articulos/imgs_boletin_5/pdfs/LCU5-6.pdf (Consultado en 6/10/2013).

Fernández-Berrocal, P. y Ruíz- Aranda, D. (2008). La inteligencia emocional en la educación. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 15, 6 (2), 421-436.

Fernández Burgueño, P. (2012). Aspectos jurídicos de la Identidad Digital y la Reputación Online. *Ad Comunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 3, 125-142.

Freire, J (2008). Los retos y oportunidades de la web 2.0 para las universidades. En Rosa Jiménez Cano y Francisco Polo (eds.), *La Gran Guía de los Blogs 2008*. Colección Planta 29, El Cobre Ediciones. 82-90. Disponible en: <http://coleccionplanta29.com/guias-para-un-mundo-nuevo/la-gran-guia-de-los-blogs> (Consultado en 6/10/2013).

Fundación CYD. Martí Parellada (dir). (2011) Monografía: *Formando en competencias: ¿Un nuevo paradigma?*. Madrid: Fundación CYD.

Gillmor, D (2004). *We the media. O'Really Books & Videos*. <http://oreilly.com/openbook/wemedia/book/index.html> (Consultado en 6/10/2013).

Gisbert, M. y Esteve, F. (2011). Digital Leaners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La cuestión universitaria*, 7, 48-59.

Lara, T. (2008). La nueva esfera pública: los medios de comunicación como redes sociales. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 76, 128-131. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo%3D9&rev%3D76.htm>. (Consultado en 5/10/2013).

Marquès, P. (2007). *La Web 2.0 y sus aplicaciones didácticas*. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB. <http://www.peremarques.net/web20.htm> (Consultado en 3-10-2013).

Mominó, J.M., Sigalés, C. and Meneses, J. (2008). *La escuela en la Sociedad Red. Internet en la educación primaria y secundaria*. Barcelona: Ariel.

Nafría, I (2007). *WEB 2.0, el usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona: Gestión 2000.

Reig, D. (2012). *Socionomía, ¿Vas a perderte la revolución social?*. Barcelona: Deusto. S.A. Ediciones.

Santamaría, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas.

Telos,

76.<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=76.htm> (Consultado en 8/10/2013).