

# PROGRAMA

## **Bienvenida y presentación de la jornada**

José Segura Clavell, director general de Casa África

Mario Regidor Arenales, concejal de Administración Pública, Recursos Humanos, Innovación Tecnológica y Deportes del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

## ***El ser humano, eje de comunicación en la transformación digital***

Esther Pérez Verdú, lidera NemeSys 2.0, proyecto de transformación digital y *networking* empresarial

## ***Planifi car una estrategia digital: redes sociales y posicionamiento***

Jorge Rodríguez, digital manager de Dígito Comunicación

## ***Estrategias antirracistas en las redes sociales***

Violeta Velasco Sánchez, investigadora de Fundación PorCausa Investigación, periodismo y migraciones

## **Pausa café**

## ***Los clubs de lectura en línea: ¿oportunidad o fi asco?***

María Antonia Moreno Mulas, gestora cultural, bibliotecaria y docente

## ***Estrategias para mejorar la visibilidad de la biblioteca en los medios sociales***

Julio Alonso Arévalo, Biblioteca de la Facultad de Traducción e Interpretación, Universidad de Salamanca

## ***Activismo cultural en Costa de Marfi I: utilización de los medios sociales para la promoción de la lectura***

Tchonté Silué, bloguera y escritora de Costa de Marfi I

## **Clausura**

## **TALLER DE TARDE**

Actividad paralela del 11º Encuentro de Sociedad Digital y Biblioteconomía:

### ***Comunica como un profesional: técnicas para hablar en público***

Esther Santana Déniz, docente, impartirá este taller dirigido a profesionales y público interesado que precise mejorar su comunicación ante cualquier tipo de auditorio de forma que pueda ganar confi anza en sus exposiciones, reforzar su credibilidad y conseguir los objetivos propuestos en cada acción.