



CERTIFICADO

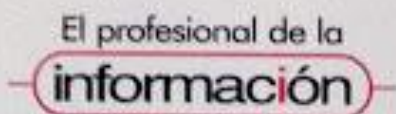
Alberto Ramos-Alonso

ha presentado la comunicación titulada

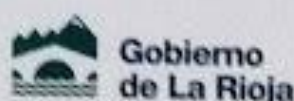
Las redes sociales como estrategia de implementación de la revista *Fonseca Journal of Communication*

en la 9ª Conferencia Internacional sobre Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades organizada por la revista *El profesional de la información*, el think tank Grupo ThinkEPI, la Fundación Dialnet y la Universidad de La Rioja.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo el presente certificado en Logroño, a veinticuatro de mayo de dos mil diecinueve.




Firmado: Tomàs Baiget
Director de EPI SL



SPRINGER NATURE

