



CENTRO  
INTERNACIONAL DE  
TECNOLOGÍAS  
AVANZADAS

Fundación Germán  
Sánchez Ruipérez

CITA

## CERTIFICADO DE APTITUD

*Considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigentes,*

**GUSTAVO HOMERO OROZCO CAZCO**

*con DNI 0603040163 ha superado los estudios correspondientes al programa*

### BÚSQUEDA EFICAZ

*impartido, del 10 de febrero al 10 de marzo de 2015, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente y a las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en colaboración con el CITA, con una duración de 50 horas.*

*Dado en Valladolid, a 17 de marzo de 2015.*



UNIVERSIDAD EUROPEA  
MIGUEL DE CERVANTES  
VALLADOLID

José Antonio Otero Parra  
Secretario General  
Universidad Europea Miguel de Cervantes

## Suplemento: Búsqueda eficaz

### Módulo 1. La información en la web actual

- 1.1 Introducción
- 1.2 Características de la información en la Web 2.0
- 1.3 Cantidad de información
- 1.4 La información invisible o profunda
  - 1.4.1 El concepto de web profunda
  - 1.4.2 Causas de la existencia de un web profunda
  - 1.4.3 Cómo “resolver” la web profunda

### Módulo 2. El plan de búsqueda

- 2.1 Información
- 2.2 La búsqueda eficaz: una competencia indispensable
- 2.3 El plan de búsqueda
- 2.4. Elementos de una búsqueda
- 2.5 ¿Qué herramientas tenemos?
- 2.6 ¿Cómo elegimos la herramienta adecuada?

### Módulo 3. Los motores de búsqueda

- 3.1 Fundamentos de los motores de búsqueda
- 3.2 Conceptos básicos para el uso un motor de búsqueda
- 3.3 ¿Qué obtienen los motores de búsqueda?
- 3.4 Google
  - 3.4.1 Búsqueda avanzada
  - 3.4.2 Operadores y comandos avanzados del buscador Google
  - 3.4.3 Trucos y otras utilidades del buscador Google
  - 3.4.4 Más información
- 3.5 Yahoo! Search
  - 3.5.1 Búsqueda avanzada en Yahoo! Search
  - 3.5.2 Operadores de búsqueda avanzada en Yahoo! Search
  - 3.5.3 Trucos de Yahoo! Search
- 3.6 Bing
  - 3.6.1. Búsqueda avanzada en Bing
  - 3.6.2 Operadores de búsqueda avanzada en Yahoo! Search
  - 3.6.3 Trucos con Bing
- 3.7 Otros buscadores
- 3.8 Integración de los motores de búsqueda en los navegadores
  - 3.8.1 Añadir motores de búsqueda a Mozilla Firefox
  - 3.8.2 Añadir motores de búsqueda a Internet Explorer 9
- 3.9. Google Custom Search Engine: crea tu propio buscador personalizado
  - 3.9.1. Creación de un buscador personalizado
  - 3.9.2. Modificación y refinamiento de un buscador personalizado

### Módulo 4. Buscadores específicos y buscadores verticales

- 4.1 Introducción
- 4.2 Por tipo de archivo
- 4.3 Por ámbitos de conocimiento o buscadores verticales
- 4.4 Buscadores de noticias

### Módulo 5. Buscadores de recursos educativos y buscadores académicos

- 5.1 Buscadores de recursos educativos
- 5.2 Buscadores académicos
- 5.3 Buscadores para niños
- 5.4 Buscadores útiles en la tarea didáctica

### Módulo 6. Búsqueda de personas y de información en redes sociales

- 6.1 Búsqueda de personas
- 6.2 Búsqueda en tiempo real: encontrar información en redes sociales
  - 6.2.1 Buscadores de información sobre Twitter
  - 6.2.2 El buscador oficial de Twitter
  - 6.2.3 El buscador oficial de Facebook: Graph Search

### Módulo 7. Multibuscadores

- 7.1 Introducción
- 7.2. Tipos y ejemplos de multibuscadores
  - 7.2.1 El multibuscador Feffo
- 7.3 Un multibuscador a nuestra medida: Yubnub
  - 7.3.1 Creación de comandos de búsqueda personalizados
  - 7.3.2 Otras utilidades de Yubnub
  - 7.3.3 Para ampliar información sobre Yubnub
- 7.4. Multibuscadores de búsqueda privada

### Módulo 8. Metabuscadores

- 8.1 ¿Qué es un metabuscador?
- 8.2. Open Archive Initiative (OAI)
- 8.3. Ejemplos de metabuscadores

### Módulo 9. Búsqueda en recursos catalogados e indexados por los usuarios: marcadores sociales y sitios de preguntas y respuestas

- 9.1 Introducción
- 9.2 Los marcadores sociales
  - 9.2.1 Breve historia del marcado social
  - 9.2.2 Ventajas, desventajas y usos
  - 9.2.3 Herramientas de marcado social
  - 9.2.4 Búsqueda en Delicious
- 9.3 Agregadores de noticias o Social News
  - 9.3.1 Digg
  - 9.3.2 Menéame
- 9.4 Catalogación social
  - 9.4.1 Herramientas de catalogación social
- 9.5 Sitios de preguntas y respuestas

### Módulo 10. Buscadores semánticos

- 10.1 ¿Por qué no encuentro lo que busco?
- 10.2 Los pasos hacia la Web semántica
  - 10.2.1 Microformatos
  - 10.2.2 Metadatos
  - 10.2.3 Vocabularios estructurados: tesauros en la red
- 10.3 ¿Qué es la Web Semántica?
  - 10.3.1 ¿Qué permitirá la Web semántica?
- 10.4 Los buscadores semánticos
  - 10.4.1 Ejemplos de buscadores semánticos
  - 10.4.2 ¿Se está convirtiendo Google en un buscador semántico?

### Módulo 11. Evaluación de los resultados

- 11.1 Introducción
  - 11.1.1 ¿Quién?
  - 11.1.2 ¿Qué?
  - 11.1.3 ¿Dónde?
  - 11.1.4. ¿Cuándo?
  - 11.1.5 ¿Por qué?
  - 11.1.6 Cuadro de evaluación

### Módulo 12. Enseñar a buscar

- 12.1. Introducción
- 12.2 Búsquedas de objetos educativos en la Biblioteca Escolar Digital (BED)
- 12.3 Investigación en la red
- 12.4 El uso de búsquedas con Instagrok en la clase
- 12.5 Bookmarking colaborativo
- 12.6 Egosurfing aplicado al aula
- 12.7 Hacer una rúbrica de evaluación

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES  
SECCIÓN DE TÍTULOS PROPIOS

Queda registrado este título con N° de Registro 2697



Secretaría General