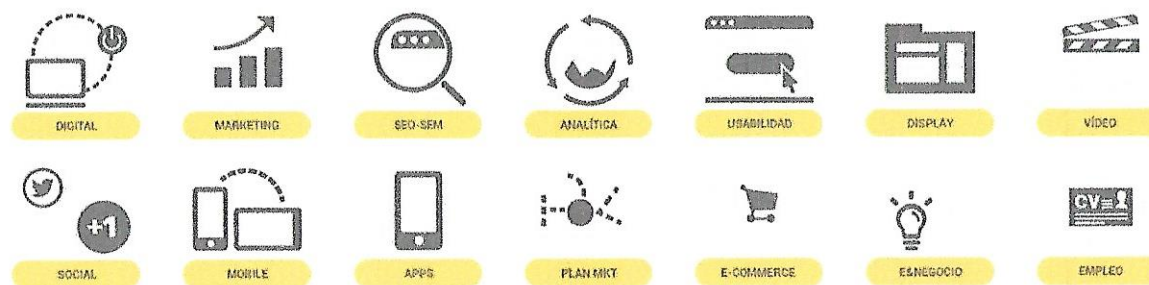




Curso básico de Marketing Digital

Florasela Fernandez Victoria

Ha asistido al **Curso básico de Marketing Digital** de cinco jornadas de duración (40 h), cumpliendo con los requisitos académicos exigidos y superando con éxito los test de todos los módulos:



Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Mayo de 2018

Antonio Traugott
Director General IAB Spain

